



TAG DER OFFENEN TÜR
am 1.9.2012 von 10 – 14 Uhr
Hautnah und trendgerecht erleben – im Ausstellungshaus des seit 1933 in Remscheid ansässigen Unternehmens Halbach Seidenbänder.
ERÖFFNUNG WERKSVERKAUF
Ritterstr. 10
42899 Remscheid

HALBACH
SEIDENBÄNDER

MODE SCHATULLE
Nur heute **-10%** auf Jacken und Mäntel!
Samstag, 1. 9. 2012 bis 16.00 Uhr geöffnet!
Für Ihr leibliches Wohl ist gesorgt!
Wir führen die Größen 36 bis 48!
Lenneper Str. 4, Remscheid
0 21 91 / 34 36 59 • www.modeschatulle.de
Öffnungszeiten: Mo.-Fr. 9.00 - 18.30 Uhr, Sa. 9.00 - 14.00 Uhr



Herzlich Willkommen zum „Tag der offenen Wirtschaft“

Wir laden Sie am **Samstag den 01.09.2012, 10.00h - 16.00h** ein, um Wirtschaft hautnah zu erleben.

Sie erwartet:
• Eine Führung durch die Produktion
• Werkzeuge zum Ausprobieren in unserem Showroom
• Besichtigung unseres Service-Mobiles
• Informationen zu unseren Ausbildungsberufen

Freuen Sie sich außerdem auf:
• Viele Präsente: Auch für die kleinen Besucher!
• Kostenlose Snacks

Als Highlight Ihres Besuches erwartet Sie ein Gewinnspiel mit attraktiven Preisen!

Gustav Klauke GmbH, Auf dem Knapp 46, 42855 Remscheid

Verbindungen mit System
The Power of Partnership

Klauke
A Textron Company



Geschäftsführer Volker Griesel präsentiert eine Auswahl der Fare-Produkte – darunter auch ein Schirm des aktuellen Vizemeisters. Foto: Jürgen Körschgen

Den eigenen Schirm selbst bedrucken

FARE Spezialist für Werbeartikel möchte sich als regionaler Arbeitgeber gerne näher vorstellen. Betriebsführungen zu jeder vollen Stunde.

Was passte besser zu Remscheid, neben Werkzeug natürlich, als Schirme? Erstmals beteiligt sich der Remscheider Schirmentwickler und -vertreiber Fare Guenther Fassbender GmbH, Stursberg II 12, an „Wirtschaft erleben“. Marketing-Managerin Carina Hartmann: „Wir bieten zahlreiche spannende Infos und Attraktionen.“ Dazu gehören eine Betriebsrundführung sowie Wissenswertes über Fare und die Produkte in einer kurzen Live-Präsentation.

Gegen einen kleinen Obolus können sich die Besucher in der hausinternen Druckerei sogar ihren eigenen Schirm selbst bedrucken und mit ihrem persönlichen Namenssticker veredeln. Im Werksverkauf kann auch das ein oder andere Schnäppchen ergattert werden. Auch hier eine Premiere: Der Werksverkauf wird ebenfalls erstmalig durchgeführt.

Während der Führungen ist auch für die kleinen Besucher gesorgt: Sie können sich bei trockenem Wetter auf der Hüpfburg austoben. Würstchen von der

Metzgerei Nolzen und kühle Getränke stehen für die ganze Familie bereit. Ein Teil des Erlöses aus dem Verkauf von Essen und Getränken wird an die Lerosse-Stiftung gespendet. Betriebsführungen sind zu jeder vollen Stunde geplant. Anmeldungen vorab unter der Email-Adresse marketing@fare.de oder unter Tel. 0 21 91/60 91 51 34 bei Carina Hartmann. Nähere Informationen findet man stets aktualisiert unter www.fare.de/messen-und-events.

Fare existiert bereits seit 1955. Die Produktpalette umfasst neben Regen- auch Sonnenschirme und Taschen, die in Zusammenarbeit mit Partnern durch Werbedrucke, Doming und Lasersticker veredelt werden. Fare-Produkte werden fast ausschließlich über den Werbeartikelfachhandel vertrieben. Seit einigen Jahren gibt es aber auch zunehmend Verkäufe an private Kunden über den eBay-Shop. Auch als regionaler Arbeitgeber möchte Fare sich gerne bei „Wirtschaft erleben“ näher vorstellen. schatt